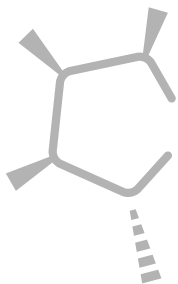


# THE FARADAY PROJECT



## CONTACT

Thomas FAYON

+33 6 95 30 47 20

thomas@thefaradayproject.com

Cyril CABELLOS

+33 6 34 60 26 94

cyril@thefaradayproject.com

www.thefaradayproject.com

\*\*\* Pour diffusion immédiate \*\*\*

La start-up française **THE FARADAY PROJECT** dévoile sa troisième collection de vêtements intelligents, {formul(a)}.

Paris, janvier 2017 - Le collectif parisien **THE FARADAY PROJECT** présente, à l'occasion de la Fashion Week de Paris du 20 au 26 janvier, son troisième vestiaire masculin dans lequel science et mode s'associent. Une série de 30 vêtements et accessoires, développés dans des matières nobles (veau et agneau plongé français, selvedge japonais, laines épaisses écossaises ou italiennes) et des textiles techniques à la pointe de la technologie (nano-fibres minérales, micro-fibres d'argent projetées).

**THE FARADAY PROJECT** parvient une nouvelle fois à réunir deux mondes jusque là hermétiques l'un à l'autre. La technologie, toujours plus intuitive, plus fluide et plus simple, alliée à la mode haut de gamme, atemporelle, élégante et fonctionnelle.

Faisant de l'intelligence et de la fluidité des matières, des lignes et des formes les fondements de la marque, **THE FARADAY PROJECT** n'a de cesse d'innover pour que la mode évolue avec son temps et que sa fonction dépasse son usage.

Les jeans, pantalons, chemises, vestes, blousons, manteaux, pulls et accessoires sont toujours fabriqués à Paris, en Vendée et en Italie (Bergamo).

Le soutien de la marque à l'UICC (Union for International Cancer Control) est plus que jamais actif au travers de la redistribution des profits générés (\$10 sur chaque vente réalisée).

La collection est présentée du 19 au 26 janvier 2017, au 38 rue Sainte-Croix de la Bretonnerie (Paris 4<sup>ème</sup>).

\*\*\* For immediate release \*\*\*

French start-up **THE FARADAY PROJECT** unveils its third collection of smart clothes, {formul(a)}.

Paris, January 2017 - During the Men Fashion Week, Paris-based start-up **THE FARADAY PROJECT** presents its third masculine wardrobe in which science and fashion are combined. A series of 30 garments and accessories crafted from noble raw materials (veal and dipped lambskin from France, selvedge denim from Japan, thick wools from Scotland and Italy) and cutting-edge technical fabrics (mineral nano-fibers, sputtered silver micro-fibers).

Once again, **THE FARADAY PROJECT** manages to get together two worlds that were hermetics to one another until now: an increasingly intuitive, fluid and simple technology allied to a timeless, elegant and functional high-end fashion.

By creating the founding values of the brand from materials smartness and fluidity, lines and shapes, **THE FARADAY PROJECT** never stops innovating so that fashion evolves with its time and so that its function goes beyond its use.

Jeans, pants, shirts, coats, jackets, pullovers and accessories are still crafted in Paris, in Vendée and in Italy (Bergamo).

The brand's support for UICC (Union for International Cancer Control) has been more active than ever through its contribution on the profits it has made (\$10 given on every sale).

The collection is featured at **THE FARADAY PROJECT's** showroom located at 38 rue Sainte-Croix de la Bretonnerie in Paris 4<sup>ème</sup> for the period January 19<sup>th</sup> - 26<sup>th</sup>, 2017.